



Заместитель министра экономического развития РФ

«Мы поддержали создание рейтинга «Индекс дела», потому что он напрямую связан с задачей, поставленной Президентом, — обеспечить качественный рост сектора малого и среднего бизнеса, повысить его производительность и, как следствие, увеличить вклад МСП в ВВП страны»

ТОП-100 лучших компаний:

подведены
итоги рейтинга
«Индекс дела»

«ИНДЕКС ДЕЛА» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ МНОГОФАКТОРНУЮ ПРОВЕРКУ КОМПАНИЙ МСП ПО КЛЮЧЕВЫМ МАРКЕРАМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ПОСЛЕДУЮЩЕЕ РАНЖИРОВАНИЕ КОМПАНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ, ДОСТУП ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ИНСТРУМЕНТАМ РАЗВИТИЯ.

ИДЕЯ СОЗДАНИЯ

Идея создания Всероссийского рейтинга «Индекс дела» стала результатом анализа текущей экономической и предпринимательской ситуации. Малый и средний бизнес в России вносит весомый вклад в экономику страны, демонстрируя способность адаптироваться к внешним вызовам. Предпринимательское сообщество смогло пройти через непростые испытания: пандемийный 2020 год и санкционное давление с 2022 года.

При этом до сих пор не существовало единого инструмента, позволяющего дать объективную и системную оценку сектору МСП. Существующие премии и рейтинги, как правило, носят отраслевой характер. Так, отсутствие универсального подхода к оценке деятельности МСП подчёркивало необходимость появления нового инструментария.

ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ

«Индекс дела» формирует мощную исследовательскую базу, необходимую для выявления системных барьеров и проблем, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса. Собранные данные будут способствовать совершенствованию поддержки сектора и дадут инструменты для самодиагностики и развития самим предпринимателям. Важно и то, что рейтинг способствует развитию здоровой конкуренции внутри сектора, что, безусловно, является залогом его устойчивого и долгосрочного роста, — отмечает замминистра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова. — Рейтинг позволяет предпринимателям увидеть объективную картину состояния своего бизнеса, сопоставить свои результаты с аналогичными компаниями, а главное — определить новые точки роста».

ОТРАСЛЕВАЯ КАРТИНА

«Всероссийский рейтинг «Индекс дела» демонстрирует живой интерес со стороны

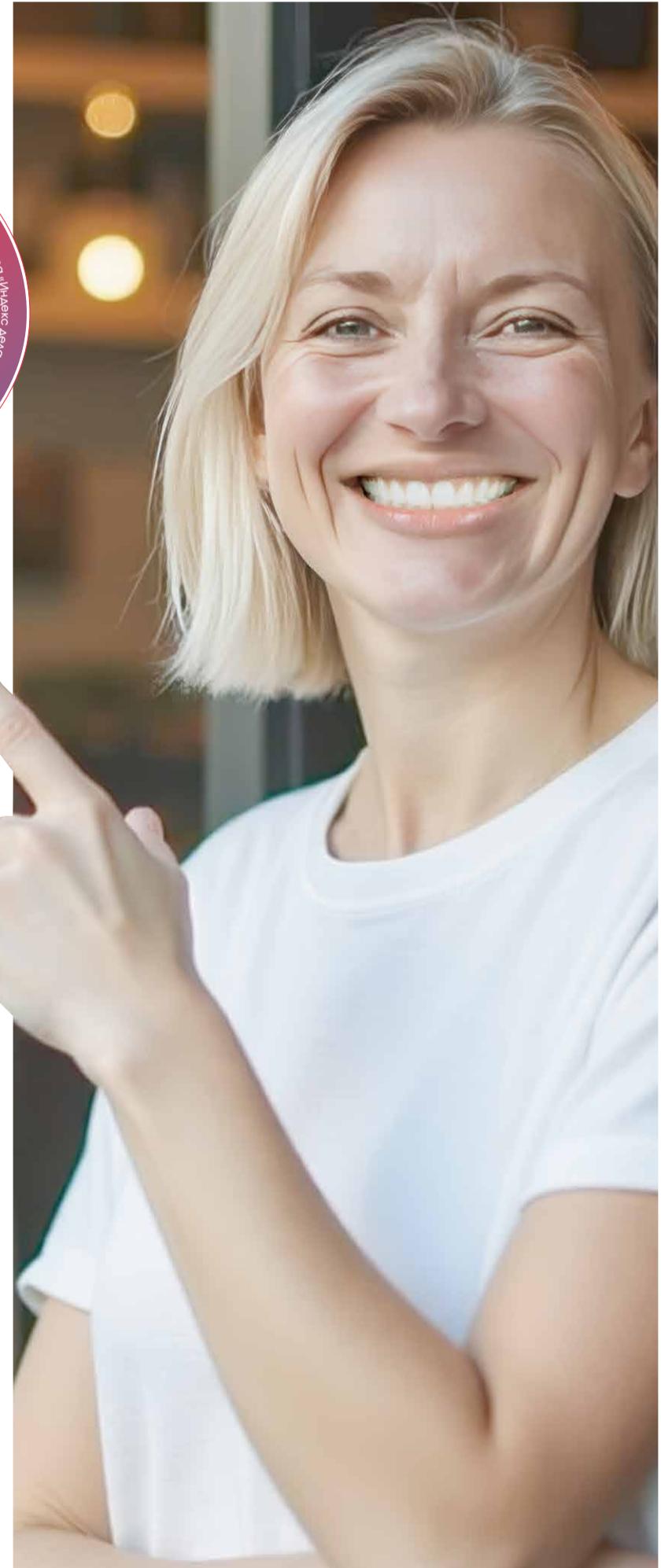


разных представителей малого и среднего бизнеса. Наибольшую активность проявляют предприниматели из сферы услуг — они составляют 33 % от общего числа участников. Производственные компании занимают второе место с 19 %, а предприятия торговли — третье (13 %). Примечательно, что большинство участников — это компании с опытом работы от 3 до 10 лет (50 %), что свидетельствует о зрелости и устойчивости их бизнес-моделей. Преобладание микробизнеса подчёркивает важность нашей работы для поддержки и развития малого предпринимательства на всех этапах его жизненного цикла», — отмечает Лев Кузнецов, председатель АНО «Мой бизнес — мои возможности».

ПРИНЦИП ОБЪЕКТИВНОСТИ

Оценка в рамках рейтинга изначально выстроена на принципе объективности, автоматизирована в части сбора экономических данных о компаниях из открытых официальных источников и базируется на данных из официальных ресурсов. Среди них — Минэкономразвития России, Федеральная налоговая служба, банки и другие институты, обладающие достоверной и актуальной информацией о компаниях. Такой подход исключает предвзятость и обеспечивает сопоставимость результатов по всей стране, независимо от отрасли или региона.

География проекта охватила всю Россию: в рейтинге приняли участие представители всех федеральных округов, от крупных мегаполисов до малых городов и сельских территорий.



БОНУСЫ ДЛЯ РОСТА

МОИ РЕСУРСЫ

КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ДАЁТ БИЗНЕСУ РЕЙТИНГ?

Участие в рейтинге «Индекс дела» стало для представителей малого и среднего бизнеса возможностью заявить о себе на федеральном уровне и получить ценные ресурсы для развития. Все участники прошли объективную оценку своей деятельности и получили доступ к широкому спектру инструментов, в том числе воспользовались эксклюзивными бонусами и персональной поддержкой от ведущих компаний-партнёров рейтинга.



ПРОДВИЖЕНИЕ

Сразу после подачи заявки новый пользователь или предприниматель, не запускавший рекламу более 180 дней, мог удвоить рекламный бюджет в VK Рекламе — до 20 000 рублей. Также предоставлялся промокод на скидку 30 % при оформлении подписки на VK WorkSpace и обучающие видеоматериалы от VK для бизнеса — по настройке сообщества, созданию контента и работе с рекламным кабинетом.

ОБРАЗОВАНИЕ

Участники рейтинга получили доступ к урокам по работе с маркетплейсом «Мегамаркет», по использованию ИИ от LERNA и WINbd, по маркетингу, франчайзингу, поиску сотрудников от hh.ru, TopFranchise и ФАБА «Платинум». Им предоставлялись бонусы на курсы от «Нетологии» и Skillbox, включая грант в размере 110 000 баллов, скидка 20 % при подключении к системе YCLIENTS и купон на 1 000 рублей на первый заказ на «Ярмарке мастеров». Издательство МИФ открыло доступ к мини-библиотеке, подарило электронную книгу.

ФИНАНСЫ

После прохождения скоринга участники рейтинга получили расширенный пакет бонусов от крупных партнёров, направленный на финансовую поддержку бизнеса. В частности, они получили доступ к предодобренным финансовым предложениям от ПСБ, а также возможность открыть расчётный счёт на специальных условиях, что позволяло сэкономить более 100 000 рублей на обслуживании.

КОМПЕТЕНЦИИ

Участники получили доступ к образовательным материалам от VK для бизнеса, курсам по работе с импортными товарами от ФАБА «Платинум» и обучающим программам от TopFranchise по выходу на экспорт. Издательство «МИФ» предоставило полезные материалы по оптимизации работы в Excel и идеям клиентских активностей, открыло бесплатный доступ к бизнес-литературе по саморазвитию и управлению.

Портрет финалистов рейтинга 2025 года



НОВЫЙ ЭТАП ПОДДЕРЖКИ С «АВИТО»

Участники партнёрской программы смогут получить до 21 тысячи бонусов на продвижение товаров и услуг, а также помочь эксперта от «Авито» для уверенного старта на платформе.



«С 2022 года Минэкономразвития России реализует комплексные партнёрские программы для предпринимателей на базе Центров «Мой бизнес». Такими программами уже воспользовались более 75 тысяч предпринимателей, общая сумма бонусной поддержки составила более 375 млн рублей», — отмечает заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

«Авито» как технологическая компания стремится создавать возможности для роста бизнеса. Увеличение бонусов и продление программы — наш вклад в развитие малого предпринимательства в России. Уже 4 тысячи предпринимателей смогли масштабировать свой бизнес благодаря бонусам на продвижение, которые мы начисляем по программе

ЧТО ЖДЁТ ФИНАЛИСТОВ



Финалисты рейтинга будут отмечены заслуженными знаками качества — символами профессионализма, устойчивости и вклада в развитие предпринимательства в своём регионе и отрасли.

Кроме того, им предоставляют расширенные бонусы от крупнейших компаний страны, направленные на продвижение, развитие и масштабирование бизнеса. VK Реклама удвоит рекламный бюджет до 50 000 рублей для лидеров рейтинга, предоставит скидки на годовую подписку на VK WorkSpace, а отдельные финалисты получат её бесплатно. Сервис hh.ru обеспечит бесплатные размещения вакансий и предложит лидерам доступ к брандированному конструктору вакансий.

Дополнительно финалисты смогут воспользоваться бесплатной годовой подпиской на YCLIENTS и получить индивидуальные консультации от экспертов TopFranchise по масштабированию бизнеса и выходу на международные рынки. Участники рейтинга также получат образовательные материалы и крупные скидки на курсы от Skillbox, «Нетологии» и WINbd. Отдельные финалисты получат бесплатный доступ к платформе WINbd на полгода. Издательство «МИФ» предоставит доступ к электронной библиотеке, скидки на корпоративные проекты и консультации экспертов, а для лидеров — разработку суперблажек для книг.

Финалистов также будут ждать приоритетное размещение и продвижение на туристической платформе smorodina.ru, а также снижение комиссий для ТОП-350 предпринимателей по всей стране. Сервис «Достависта» предоставит бонусы на доставку — три бесплатные доставки для всех и десять — для лидеров ТОП-100. Кроме того, участников ждут живые вебинары и консультации от экспертов ФАБА «Платинум» и hh.ru, а также полезные образовательные материалы от VK для бизнеса.

с Минэкономразвития России», — делится Влад Федулов, управляющий директор «Авито».

Программа Минэкономразвития России и «Авито» распространяется на индивидуальных предпринимателей и организации, работающих в сфере товаров и услуг, и на тех, у кого есть значок «самозанятый». Программа действует для новых пользователей и на предпринимателей, которые ранее не использовали «Авито» активно: их расходы на продвижение за последние шесть месяцев не должны превышать 1 тыс. рублей в месяц.

ПОДАТЬ
ЗАЯВКУ
ОНЛАЙН



НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ВСЕРОССИЙСКОГО РЕЙТИНГА «ИНДЕКС ДЕЛА»



Татьяна Илюшникова
заместитель министра
экономического развития
России



Аннетта ОРЛОВА
психолог по личному развитию
и эффективной коммуникации,
бизнес-тренер



Василь ГАЗИЗУЛИН
основатель компаний
TopFranchise.ru
и *TopFranchise.com*,
председатель Комитета
по франчайзингу
«ОПОРА РОССИИ»



Михаил ГРЕБЕНЮК
эксперт по масштабированию
бизнесов, предприниматель,
блогер, автор бизнес-книг



Ирина ЖИМЕРИНА
старший вице-президент,
руководитель блока малого
и среднего предпринимательства
ПСБ

Качественные показатели, такие как уровень социальной ответственности бизнеса, оцениваются наблюдательным советом. В него входят представители делового сообщества, отраслевые эксперты и общественные деятели. Их участие ограничено только анализом нематериальных аспектов. Основные задачи совета включают утверждение итоговых оценок участников, анализ и обсуждение результатов рейтинга, предоставление рекомендаций по совершенствованию методики и процесса оценки, формирование предложений по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса.



Влад ФЕДУЛОВ
управляющий директор
«Авито»



Андрей ЗЫРЯНОВ
старший директор по связям
с органами власти
«Вкусно — и точка»



Лев КУЗНЕЦОВ
председатель
правления национального
агентства развития
предпринимательства
«Мой бизнес — мои
возможности»



Елена МЯКОТНИКОВА
советник генерального
директора ООО «Сибур»



Сергей САРКИСОВ

вице-президент Группы
компаний «Новард»



Андрей КОНДРАШОВ

генеральный директор
информационного
агентства ТАСС

МОИ ВОЗМОЖНОСТИ

ПСБ ЗАПУСТИЛ МУЛЬТИСЕРВИС ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ИНТЕРНЕТ- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПСБ вышел на российский рынок e-commerce, запустив новый мультисервис для селлеров маркетплейсов и интернет-предпринимателей, которые продают товары и услуги в соцсетях, на маркетплейсах, через классифайды и собственные интернет-магазины.

Мультисервис предоставляется бесплатно при открытии расчетного счета в ПСБ. Он позволяет анализировать конкурентов, отслеживать статистику продаж на маркетплейсах и определять трендовые товары с учётом сезонности. Кроме того, система сама может автоматически настраивать цены на товары и запускать рекламные кампании в эффективное время. Ещё один блок полезных инструментов связан с оптимизацией карточек товаров: он позволяет предпринимателям создавать изображения, используя собственные фотографии, и SEO-описания с помощью нейросетей. Новый продукт ПСБ также открывает возможность контролировать логистику: получать уведомления о продажах в Telegram и оптимизировать поставки с AI-подсказками. Система позволяет планировать и управлять поставками на склад маркетплейса.

Для экономии времени предпринимателей автоматизированы рутинные процессы: в мультисервис входит онлайн-бухгалтерия, удобная работа с кадровым учётом, юридическое сопровождение. Без программистов и дизайнеров можно создать сайт, в который будут встроены онлайн-платежи с зачислением средств до трёх раз в день. «Работа онлайн-предпринимателей подразумевает ежедневное взаимодействие с десятками различных сервисов: нужно успевать анализировать тренды на рынке, закрывать налоговые и бухгалтерские вопросы, заниматься маркетингом и многое другое. Главная миссия, которую мы видели при создании нового бандла, — собрать воедино все необходимые для бизнеса сервисы с учётом повседневных запросов. Новый продукт ПСБ позволит селлерам повысить прибыль и снизить издержки: по нашим оценкам, чек предпринимателей, подключивших наш мультисервис, вырастет в среднем на 23 %, а время на рутинные операции сократится в среднем на 15 часов в неделю», — отмечает Ирина Жимерина, старший вице-президент, руководитель блока малого и среднего предпринимательства ПСБ.

ЧЕСТНАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Более 2,5 тысяч заявок, все регионы страны. Собрали несколько историй финалистов рейтинга из разных уголков России. Для одних участников ТОП-100 «Индекс дела» — медаль за качество, для других — зеркало бизнес-процессов, для всех — гордость за свои коллектизы и мотивация идти только вперёд.

ЯЗЫКОВАЯ ШКОЛА «ЭПЛАЙД» (ЮГРА)

Ирина Ольховая основала языковую школу в 2012 году. Запущенная с одним направлением — курсами английского языка, школа постепенно расширила программу, добавив немецкий, французский и испанский языки, а с 2022 года — подготовку детей к школе, вокал, ИЗО и обучение игре на фортепиано и гитаре. За годы работы школа «Эплайд» обучила более 9000 студентов благодаря профессиональному коллективу и инновационным методикам. С 2020 года организация входит в реестр социальных предприятий ХМАО — Югры.

«Выход в Топ-100 — это показатель высокого качества нашей работы и подтверждение, что уже 20 лет мы на верном пути!» — говорит Ирина Ольховая.



СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ООО «РА АРТСТАЙЛ» (АЛТАЙ)

Директор предприятия Иван Перевалов с единомышленниками превратил стартап в успешное дело с социальной миссией. Сегодня в «Артстайл», который начинался с домашнего принтера, работает цех по производству полиграфии, сувенирных изделий, баннеров, стендов, навигации и арт-объектов. Особое внимание «Артстайл» уделяет социальной ответственности: отправке гуманитарных грузов в зону СВО, помощи в проведении культурных и спортивных мероприятий, поддержке НКО.

«Узнал о том, что мы вошли в ТОП-100, в День российского предпринимательства. Это приятный сюрприз, меня переполняет чувство гордости за нашу команду», — отмечает Иван Перевалов.

ИННОВАЦИИ ООО «ВАЙТ-СМАЙЛ» (НОВОСИБИРСК)

ООО «ВАЙТ-СМАЙЛ» (On White) с 2013 года занимается разработкой профессиональных средств по уходу за полостью рта, делая ставку на научный подход, клиническую эффективность и инновации. В арсенале бренда On White — собственная научно-исследовательская лаборатория и производственный комплекс в Новосибирске. Ключевая разработка — запатентованный способ безопасного отбеливания эмали зубов. Продукция одобрена Минздравом РФ и НИИ стоматологии и челюстно-лицевой хирургии.

«Быть финалистом приятно. Я благодарен своей команде за вовлечённость, темп, компетенции, время и крутые результаты», — отмечает Александр Воронин, генеральный директор.



ЭКО-ЦЕННОСТИ ООО «ФУДФЕЙС.РУ» (ЕКАТЕРИНБУРГ)

«ФУДФЕЙС.РУ» производит экологичную картонную посуду и упаковку. Благодаря большому ассортименту выпускаемой продукции количество партнёров исчисляется тысячами по всей территории России, Беларуси и Казахстана. Компания является резидентом Фонда содействия инновациям и фонда «Сколково», также имеет статус МТК.

«Выход в финал рейтинга подчёркивает уникальность и правильность выбранных ценностей, но не означает попадание в яблочко — напротив, это заставляет задуматься и двигаться вперёд», — делится Андрей Лодкин, генеральный директор, который считает инновационный путь более продуктивным, чем борьбу за контракты с национальными сетями фастфуда.

БУХУЧЁТ БЕЗ ХЛОПОТ С ООО «АРГУС» (ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Компания оказывает услуги налогового и бухгалтерского учёта для развития любого бизнеса: от консультации до оформления документации в налоговую. При этом активно пропагандирует здоровый образ жизни и создаёт для сотрудников соответствующие условия.

«Что для меня выход в финал конкурса? Это победа на длинной дистанции всероссийской дорожки одних из лучших «бегунов», где, завершив забег, ты пересекаешь финишную ленту «Ты крут! Честная оценка бизнеса! Только реальные цифры и факты. Знак качества — как медаль на груди! Когда клиенты, сотрудники, конкуренты видят, что «АРГУС» оценили на уровне всей страны», — рассказывает Юлия Ровенская, директор компании.



ДВЕРНОЙ «ПРЕСТИЖ» ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ (ЧУВАШИЯ)

Фабрика дверей «Престиж», основанная в 2014 году, является одним из ведущих производителей межкомнатных дверей на российском рынке. Компания имеет более 120 партнёров в 42 регионах России, продукция представлена в более чем 200 магазинах.

«Конкурентов нет. Есть только наши амбиции, которые побуждают нас модифицировать производство, оттачивать бизнес-процессы, оптимизировать работу, а значит — быть лучше», — отмечает Максим Прибылов, собственник ООО «Престиж».





ПУТЕШЕСТВИЯ ООО «ЦАО «ЛЕТУЧИЙ КОРАБЛЬ» (КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Центр активного отдыха «Летучий корабль» — ведущий туроператор по Кировской области, основанный в 2007 году. Одно из ключевых направлений — иммерсивные программы во всесезонном интерактивном парке «Заповедник сказок», за создание которого учредители компании стали лауреатами Премии Правительства РФ в области туризма. Сегодня руководит компанией основательница Ольга Лобастова и директор Анна Тюкова.

«Оказаться в ТОП-100 означает многое: мы движемся в правильном направлении, мы делаем важное, полезное для общества дело, и мы готовы совершенствоваться и становиться еще лучше. Продолжаем сказку делать былью!» — делится планами Ольга Лобастова.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД КОСМЕТИКИ ESTILAB (МОСКВА)

ESTILAB (ООО «ЭЛР») занимается разработкой косметики с доказанной эффективностью. Предприятие основано в 2015 году Ириной Амосовой, Марией Дьячковой и Юрием Фесенко. Продукция экспортируется в 13 зарубежных стран. В активе ESTILAB — собственная исследовательская лаборатория, сертифицированные по международным стандартам производственные площадки.

«Высокая оценка мотивирует нас еще усерднее работать над созданием продукции, составляющей достойную конкуренцию международным брендам, укреплять научный потенциал страны и с гордостью представлять российский бизнес на мировой арене», — заявляет соосновательница бренда Ирина Амосова.



КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ КУХНЯ ООО «БК-ИНВЕСТ» (ТАТАРСТАН)

Компания ООО «БК-ИНВЕСТ» была основана в Республике Татарстан в 2011 году. С тех пор она уверенно основалась среди крупнейших игроков на рынке общественного питания региона. Сегодня компания управляет 15 ресторанами, представляющими шесть различных концепций, включая семейные рестораны и заведения восточной кухни.

«Попасть в ТОП-100 — это не просто признание, это маркер доверия профессионального сообщества и подтверждение того, что тыдвигаешься в правильном направлении. Для меня это стимул брать еще больше ответственности за развитие отрасли и быть полезным на более высоком уровне», — считает руководитель компании Нурислам Шарифулин.



ООО «ЦАРИЦЫНСКАЯ ИГРУШКА» С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ (ВОЛГОГРАД)

«Царицынская игрушка» — российский производитель высококачественных деревянных игрушек, сувениров и развивающих игр для детей. Компания сочетает традиции народных промыслов с современными стандартами безопасности и дизайна, создавая экологичные и полезные для развития ребёнка продукты.

«Участие в рейтинге подтверждает наш статус надёжной и успешной компании, укрепляет доверие клиентов и партнёров. Попадание в ТОП-100 не только престижно — это открывает реальные бизнес-возможности для роста и развития компании, чему мы бесконечно рады», — отмечает директор Георгий Семихов, которого СМИ называют «русским папой Карло».



ЗДОРОВЬЕ ОТ ООО «ЖИЗНИВЕК» (КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ)

Компания производит витамины и БАДы. Продукция представлена на таких площадках, как OZON, Wildberries, «Золотое Яблоко». За время существования компания произвела более 40 наименований товара, которые успешно пользуются спросом на рынке. «Жизнivек» формирует философию здравоохранения, ориентированную на долгосрочное благополучие. Деятельность компании направлена на реализацию ключевой миссии основателя — врача-эндокринолога Ильи Магера: «Россия — глобальный лидер XXI века в сфере здравоохранения».

«ТОП-100 — больше, чем цифры: подтверждение того, что миссия «Жизнivек» находит отклик в сердцах людей и влияет на здоровое будущее», — говорит Илья Магеря.

ПОД НАДЁЖНЫМ ЗАМКОМ ООО «СПА» (СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

ООО «СПА» (компания Promix) — это современный российский инженерно-производственный центр, основанный в 2004 году доктором технических наук, профессором Александром Малиновским. Специализируется на разработке, испытании и серийном производстве электромеханических замков, средств автоматики и электронного оборудования различного назначения. Компания имеет более 30 патентов в этой сфере, располагает конструкторским бюро, опытным и серийным производством, лабораторией для испытаний.

«Рейтинг „Индекс дела“ — зеркало бизнеса. ТОП-100 подтверждает, что сила Promix в уникальности, доверии клиентов и востребованности на рынке», — считает Александр Малиновский.





МЕХАНИКА РЕЙТИНГА: ЦИФРЫ, ФАКТЫ, АНАЛИТИКА

Рейтинг «Индекс дела» был организован в два этапа: первичный скоринг и последующее ранжирование. Такой подход позволил обеспечить максимальную прозрачность и достоверность оценки, а также дать каждому участнику возможность пройти путь от базового анализа до полноценной стратегической диагностики своего бизнеса.

ПЯТЬ ИНДЕКСОВ

Оценка проводилась по пяти ключевым направлениям, так называемым индексам.

Индекс роста объединяет комплекс общих экономических маркеров роста и развития компаний. Включает широкий перечень критериев: от роста выручки и штата до относительных показателей эффективности, производительности, труда и благонадёжности.

Индекс узнаваемости объединяет комплекс медиамаркеров работы по продвижению и узнаваемости бренда компании. Включает в себя разноуровневый перечень критериев: от наличия каналов коммуникации до присутствия личного бренда руководителя компании.

Индекс будущего — система индекса ориентирована на оценку вклада компании в будущее. Например, она включает в себя анализ таких

критериев, как наличие интеллектуальной собственности, системы лояльности клиентов и других параметров развития бренда и клиентской базы.

Индекс продаж — факторы индекса включают в себя широкий спектр критериев для оценки деятельности компаний в сфере продаж: от оценки широты использования каналов реализации своих товаров до оценки их реальной эффективности, а также включение компаний в зонтичные бренды на уровне региона.

Индекс корпоративной социальной ответственности объединяет комплекс маркеров социальной ответственности компаний, например, участие компаний в волонтёрских, благотворительных проектах и другие ключевые показатели.

РАСТЁТ ИЛИ НЕ РАСТЁТ?

Какие показатели роста критически важны для бизнеса?

- Выручка: общий объём продаж — фундамент роста.
- Прибыль: итог всех усилий, показатель рентабельности.
- Объём продукции: рост производительности предприятия.
- Клиентская база: расширение сети лояльных клиентов.
- Средний чек: увеличение дохода с каждого клиента.
- Штат: увеличение количества сотрудников.
- Рынок: расширение географии присутствия.

Зачем это знать? Чтобы видеть реальную картину, принимать обоснованные решения и масштабироваться.

1 ЭТАП

Предприниматели заполняли краткую анкету с ключевой информацией о своей компании. Эти данные становились основой для скоринга — автоматизированной оценки, проводимой по ряду универсальных критериев, в числе которых отсутствие налоговой задолженности, участие в процедурах банкротства, включение в реестры недобросовестных поставщиков и другие.

2 ЭТАП

Второй этап — ранжирование — проводился по собственной методологии, основанной на объективных экономических показателях. Процесс исключал субъективные оценки и влияние внешних факторов. Для обеспечения корректного сравнения компаний из разных регионов использовались специальные региональные коэффициенты.

Отраслевой портрет ТОП-100



«МЕГАМАРКЕТ» ЗАПУСКАЕТ ПАРТНЁРСКИЕ ВИТРИНЫ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ ПРОДАВЦОВ

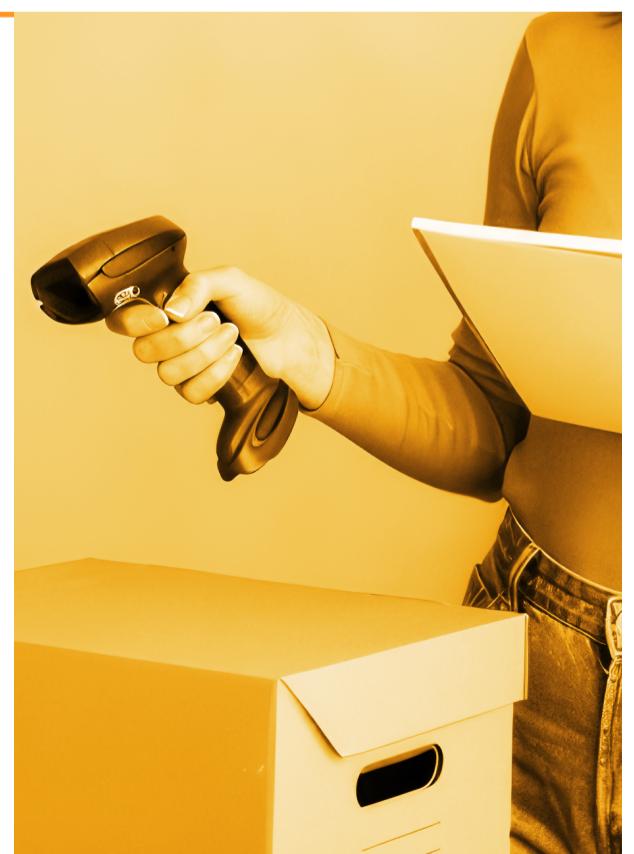
«Мегамаркет» начал подключать витрины, позволяющие продавцам маркетплейса размещать свои товары. Этот шаг направлен на привлечение внимания к ассортименту продавцов и увеличение продаж в городах, где работают склады экспресс-доставки «Мегамаркета».

Первым партнёром проекта стал онлайн-ретейлер «Самокат», ассортимент которого увеличился в несколько десятков раз за счёт товаров продавцов «Мегамаркета».

«Мы запустили стратегически важный проект, который изменит подход к онлайн-торговле и расширит возможности продавцов. Ожидаем, что с ростом скорости доставки продавцы смогут не только учитывать сезонность, но и предлагать покупателям широкий выбор товаров — от продуктов до непродовольственных категорий. Это позволит сделать покупки ещё удобнее и доступнее для миллионов клиентов», — сообщает Ксения Прохорова, руководитель управления операционного развития «Мегамаркета».

Отбор товаров для размещения будет осуществляться на основе моделей искусственного интеллекта, что обеспечит релевантность предложений для покупателей. Дополнительно маркетплейс активно развивает логистическую инфраструктуру. Доставка товаров осуществляется благодаря распределительным центрам и экспресс-складам, расположенным на бывших площадях IKEA в торговых центрах «Мега» в 11 городах России, а также через экспресс-склад в Воронеже. Также «Мегамаркет» будет содействовать продавцам в распределении популярных товаров по товаропроводящей сети «Самоката», расширяя их доступность в удалённых регионах.

«Мегамаркет» рассматривает возможность сотрудничества с другими ретейлерами и онлайн-платформами. Это позволит увеличить число каналов продаж, предоставляя продавцам больше точек взаимодействия с клиентами и повышая их шансы на успешную реализацию товаров.



ИНДЕКС ДЕЛА ПОБЕДИТЕЛИ В СПЕЦНОМИНАЦИЯХ

Компании, показавшие наивысшие результаты по отдельным индексам, вошли в число победителей специальных номинаций. Одна заявка давала право участвовать во всех номинациях рейтинга «Индекс дела».



«ЛИДЕР ФРАНШИЗ»

TopFranchise.ru

Для компаний, которые показали наибольший темп роста в сфере франчайзинга.

ООО «ВЕРНОКУХНИ». Название франшизы: VERNO салоны мебели (ИИН 7452076294)

ООО «ГА-ГА-ГА». Название франшизы: GUSSI coffee (ИИН 5503258566)

«ЛИДЕР БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА»

Для компаний, которые показали наибольший темп роста внутри сферы.

ООО "АК "АУДИТПРОФ" Тюменская область (ИИН 7205021283)

ООО "АКЦЕНТА", Иркутская область (ИИН 3811468356)

ООО "АЛЬКОР", ХМАО – Югра (ИИН 8603136006)

ООО "АНБО", Хабаровский край (ИИН 2721236334)

ООО "АРГУС", Ивановская область (ИИН 3706029582)

ООО "БПК", г. Санкт-Петербург (ИИН 7807331243)

ООО "БСП" Сахалинская область (ИИН 6501277318)

ООО "БУХГАЛТЕР ПРОФИ", Курская область (ИИН 4632060668)

ООО "БУХГАЛТЕРИЯ БИЗНЕСА", Новосибирская область (ИИН 5405427946)

ООО "ВАВИЛОН", Самарская область (ИИН 6323114060)

ООО "КАПИТАЛ", Свердловская область (ИИН 6658326845)

ООО "КОМПАНИЯ "ГРОССБУХ", Волгоградская область (ИИН 3445074309)

ООО "ЛЕВЪ", Республика Татарстан (ИИН 1649018690)

ООО "ПРОФБК", Ивановская область (ИИН 3702114068)

ООО "ПРОФБУХУЧЕТ", Московская область (ИИН 5040156540)

ООО "ЦЕНТР НАЛОГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ", Владимирская область (ИИН 3305714527)

ИП Бараева Татьяна Сергеевна, Тюменская область (ИИН 434531980210)

ИП Беляева Надежда Николаевна, Смоленская область (ИИН 673200877170)

ИП Ванюшкина Александра Сергеевна, г. Москва (ИИН 771977563501)

ИП Ермакова Алина Сергеевна, Хабаровский край (ИИН 271501165213)

ИП Задесенец Ирина Владимировна, Краснодарский край (ИИН 230800384858)

ИП Кирьянова Ольга Владимировна, Красноярский край (ИИН 246517268045)

ИП Колмакова Любовь Геннадьевна, Красноярский край (ИИН 240400131721)

ИП Комкова Дарья Сергеевна, г. Санкт-Петербург (ИИН 262811860090)

ИП Лукинова Вера Евгеньевна, Московская область (ИИН 330402855652)

ИП Полушкина Зоя Валерьевна, г. Санкт-Петербург (ИИН 784806891085)

ИП Уфимцева Ольга Владимировна, Забайкальский край (ИИН 752401181831)

ИП Хомутинникова Эльвина Николаевна, Ямalo-Ненецкий АО (ИИН 661905755710)

«АКТИВНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Для компаний, которые активно продвигаются в социальных сетях, СМИ, реализуют медиапроекты, работают с блогерами, используют личный бренд руководителя.

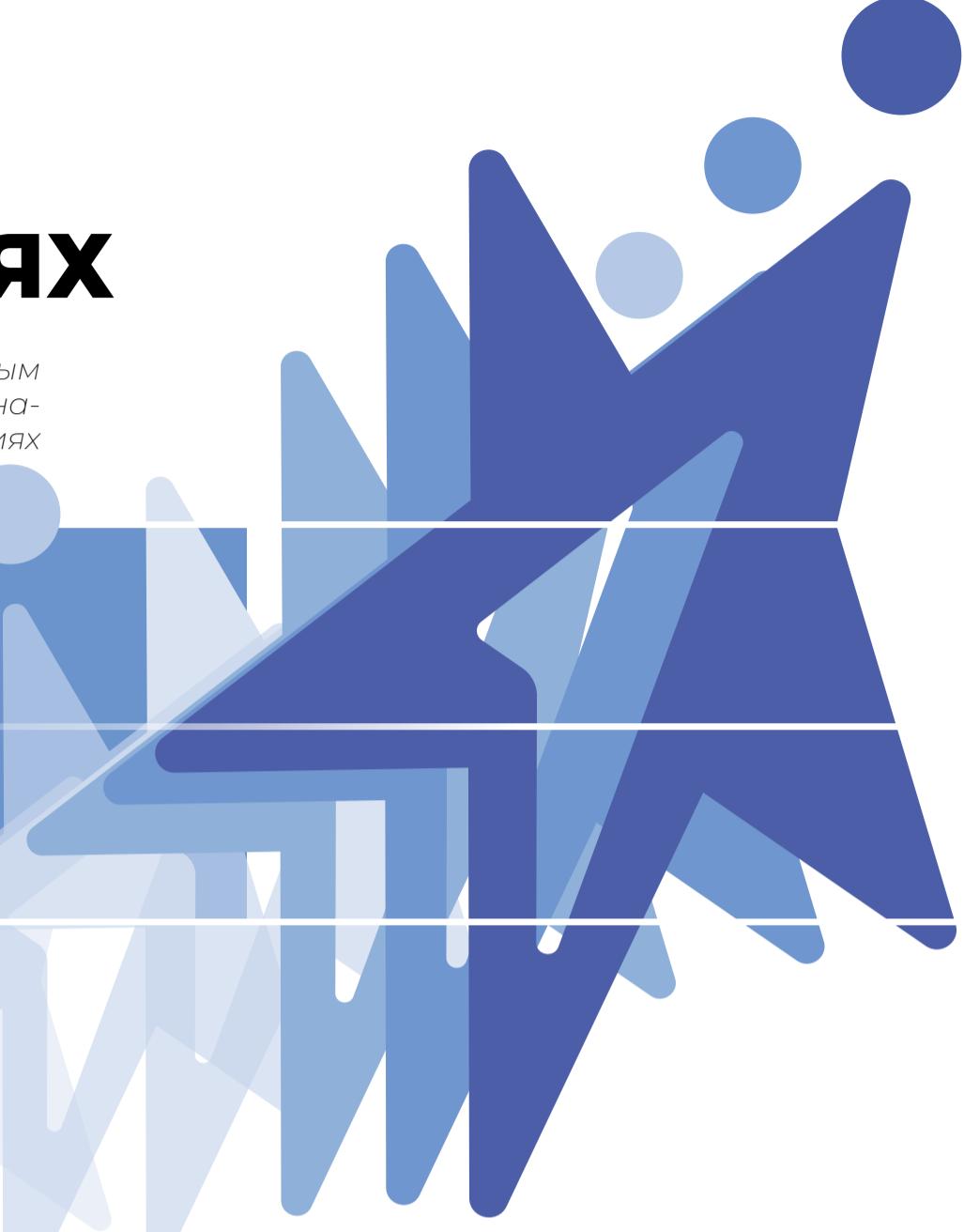
ООО «ФУДФЕЙС.РУ», Свердловская область (ИИН 6679154435)

ООО «КОМПАНИЯ ВИЦЫАН», Республика Башкортостан (ИИН 0278130926)

ООО «ДАВИНЧИ ГРУПП», Ростовская область (ИИН 6168083569)

ООО «САД РАДОСТИ», Волгоградская область (ИИН 3426014287)

ИП Соловьёва Наталья Михайловна, Ямalo-Ненецкий АО (ИИН 890500151511)



«КОМАНДНЫЙ БИЗНЕС»

Для предприятий, нацеленных на рост команды (как количественный, так и качественный), а также создающих специальные проекты и условия для своих сотрудников.

ООО «АГЕНТСТВО ПРОК», Московская область (ИИН 5043080507)

ООО «АРГУС», Ивановская область (ИИН 3706029582)

ООО «ФУДФЕЙС.РУ», Свердловская область (ИИН 6679154435)

ООО «ЦАО «ЛЕТУЧИЙ КОРАБЛЬ», Кировская область (ИИН 4345164430)

ООО «ВС КОНСАЛТ», Иркутская область (ИИН 3808229453)

«ПЕРСПЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС»

Для МСП, нацеленных на будущее: создающих инновации, бренды, регистрирующих патенты и товарные знаки, развивающих системы лояльности для клиентов.

ООО «АРГУС», Ивановская область (ИИН 3706029582)

ООО «ГК ГР», Краснодарский край (ИИН 2312314038)

ООО «ЭМБИЕНТ ЛАУНЖ», Московская область (ИИН 5024173756)

ИП Белякова Светлана Владимировна, Волгоградская область (ИИН 344808582262)

ООО «ГА-ГА-ГА», Омская область (ИИН 5503258566)

«ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС»

Для компаний, которые активно участвуют в благотворительности, разрабатывают социальные проекты.

ООО «АРГУС», Ивановская область (ИИН 3706029582)

ИП Машагин Павел Олегович, Республика Бурятия (ИИН 525903288554)

ООО «АДАМАНТ ЛОГИСТИКА», Ростовская область (ИИН 6161093776)

ИП Черпакова Ольга Сергеевна, Тюменская область (ИИН 662343681025)

ООО «ЦАО «ЛЕТУЧИЙ КОРАБЛЬ», Кировская область (ИИН 4345164430)

«ЛИДЕР БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЙ»

Для наиболее динамичных клубов, которые заслужили доверие предпринимателей и станут ориентиром для новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

Союз предпринимателей Новгородской области

Клуб предпринимателей «Деловар», г. Москва

Бизнес-сообщество «Топ-менеджер», создающий будущее. Волга, Самарская область

Деловой клуб «Эталон Санкт-Петербург»

Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), г. Москва



подкаст с Еленой Чечулиной

ТОП-100

«ИНДЕКСА ДЕЛА»
ФИНАЛИСТЫ ПЕРВОГО
ВСЕРОССИЙСКОГО РЕЙТИНГА МСП

Участие в рейтинге «Индекс дела» было открыто для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, представляющих практически все сферы экономики. Кроме того, возможность подать заявку получили и бизнес-объединения, что позволило оценить не только отдельные компании, но и формы кооперации в предпринимательской среде.

Ключевым ориентиром рейтинга стали развивающиеся и быстрорастущие предприятия — именно такие компании формируют будущее малого и среднего бизнеса в стране.

АО «ИНФОРМАТИКА»,
Ивановская область, сфера
«Технологии» (ИНН 3731000788)

**ИП Белякова Светлана
Владимировна,**
Волгоградская область, сфера
«Красота и здоровье»
(ИНН 344808582262)

**ИП Вавилова Евгения
Александровна,**
Красноярский край, сфера
«Услуги» (ИНН 245304685490)

ИП Вовик Елена Геннадиевна,
Московская область, сфера
«Красота и здоровье»
(ИНН 501306797879)

ИП Войтов Алексей Михайлович,
Смоленская область, сфера
«Услуги» (ИНН 67311390458)

**ИП Гончарова Габриэлла
Юрьевна,**
г. Севастополь, сфера «Услуги»
(ИНН 784202977163)

ИП Дурняков Сергей Андреевич,
Челябинская область, сфера
«Торговля» (ИНН 744842422647)

**ИП Задесенец Ирина
Владимировна,**
Краснодарский край, сфера
«Услуги» (ИНН 230800384858)

ИП Зуева Ольга Викторовна,
г. Москва, сфера «Услуги»
(ИНН 710510981677)

ИП Карташева Елена Сергеевна,
Ростовская область, сфера
«Образование и соцсфера»
(ИНН 616509167398)

**ИП Ким Николай
Константинович,**
Республика Мордовия, сфера
«Торговля» (ИНН 712500267065)

ИП Коротчик Юрий Олегович,
Московская область, сфера
«Красота и здоровье»
(ИНН 690308057518)

**ИП Крупин Алексей
Александрович,**
Кировская область, сфера
«Строительство и ремонт»
(ИНН 433402845050)

**ИП Кудрявцева Мария
Сергеевна,**
Приморский край, сфера
«Образование и соцсфера»
(ИНН 253814915264)

**ИП Кудряшова Марина
Александровна,**
Волгоградская область, сфера
«Образование и соцсфера»
(ИНН 344210280080)

**ИП Лунькова Людмила
Александровна,**
г. Москва, сфера «Образование
и соцсфера» (ИНН 772030090062)

**ИП Михайлов Александр
Сергеевич,**
Свердловская область, сфера
«Строительство и ремонт»
(ИНН 421710304200)

**ИП Овденко Дмитрий,
Владимирович,**
Самарская область, сфера
«Образование и соцсфера»
(ИНН 631203647802)

**ИП Овчинникова Наталья
Николаевна,**
г. Севастополь, сфера «Торговля»
(ИНН 920361769151)

**ИП Ольховая Ирина
Владимировна,**
ХМАО — Югра, сфера
«Образование и соцсфера»
(ИНН 860304548920)

**ИП Пхаладзе Баграт
Анатольевич,**
Тюменская область, сфера
«Образование и соцсфера»
(ИНН 860222889165)

**ИП Репичева Татьяна
Анатольевна,**
г. Севастополь, сфера «Услуги»
(ИНН 920353593916)

**ИП Самодюк Дмитрий
Владимирович,**
Камчатский край, сфера
«Торговля» (ИНН 410119543107)

ИП Светлов Михаил Евгеньевич,
Омская область, сфера
«Образование и соцсфера»
(ИНН 245605673393)

**ИП Сипягина Анастасия
Анатольевна,**
Вологодская область, сфера
«Производство» (ИНН 352811732513)

**ИП Соловьёва Наталья
Михайловна,**
Ямalo-Ненецкий АО, сфера
«Красота и здоровье»
(ИНН 890500151511)

**ИП Солопенко Ольга
Владимировна,**
Волгоградская область, сфера
«Торговля» (ИНН 344346245206)

ИП Трифонов Артем Викторович,
Новосибирская область, сфера
«Услуги» (ИНН 540534003543)

ООО «А.Д.С.-СЕРВИС»,
г. Москва, сфера «Торговля»
(ИНН 9709003992)

ООО «АДАМАНТ ЛОГИСТИКА»,
Ростовская область, сфера
«Услуги» (ИНН 6161093776)

ООО «АЛЕКО»,
Московская область, сфера
«Торговля» (ИНН 5050137874)

ООО «АЛЬКОР»,
ХМАО — Югра, сфера «Услуги»
(ИНН 8603136006)

ООО «АНБО»,
Хабаровский край, сфера «Услуги»
(ИНН 2721236334)

ООО «АРГУС»,
Ивановская область, сфера
«Услуги» (ИНН 3706029582)

ООО «АСБ ГРУПП»,
Свердловская область, сфера
«Услуги» (ИНН 6671469377)

ООО «АУРИС-ВВА»,
Ленинградская область, сфера
«Производство» (ИНН 4704103881)

**ООО «БЕНДЕРСКИЙ
И ПАРТНЕРЫ»,**
г. Москва, сфера «Услуги»
(ИНН 7704263898)

ООО «БИЗНЕС РЕШЕНИЯ»,
Оренбургская область, сфера
«Технологии» (ИНН 5610088654)

ООО «БК-ИНВЕСТ»,
Республика Татарстан, сфера
«Гостеприимство и HoReCa»
(ИНН 1657102258)

ООО «БПК»,
г. Санкт-Петербург, сфера «Услуги»
(ИНН 7807331243)

ООО «ВАЙТ-СМАЙЛ»,
Новосибирская область, сфера
«Торговля» (ИНН 5404491272)

ООО «ГА-ГА-ГА»,
Омская область, сфера
«Гостеприимство и HoReCa»
(ИНН 5503258566)

ООО «ГЕОТЕХСИНТЕЗ»,
Красноярский край, сфера
«Производство» (ИНН 2463126438)

ООО «ГК ГР»,
Краснодарский край, сфера
«Услуги» (ИНН 2312314038)

ООО «ГЛАЙДЕР»,
Ивановская область, сфера
«Гостеприимство и HoReCa»,
«Производство»
(ИНН 3702179114)

ООО «ГОБОИМИДЖ»,
г. Санкт-Петербург, сфера
«Производство» (ИНН 7805533766)

ООО «ДАВИНЧИ ГРУПП»,
Ростовская область, сфера
«Красота и здоровье»
(ИНН 6168083569)

ООО «ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР ОТ»,
Томская область, сфера
«Образование и соцсфера»
(ИНН 7017313759)

ООО «ДЕЛЬФИН»,
Томская область, сфера
«Гостеприимство и HoReCa»
(ИНН 7017262536)

ООО «ДС-ИНЖИНИРИНГ»,
г. Москва, сфера «Торговля»
(ИНН 7723679595)

ООО «ЕВРОПРИБОР»,
Чувашия, сфера «Торговля»
(ИНН 2130122469)

ООО «ЖИЗНИВЕК»,
Краснодарский край, сфера
«Производство» (ИНН 2311312648)

**ООО «ИНЖИНИРИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ «КОМПЛЕКС КАД»,**
Смоленская область, сфера
«Услуги» (ИНН 6732151552)

ООО «ИНТЕРТЕХРАЗВИТИЕ»,
г. Санкт-Петербург, сфера
«Торговля» (ИНН 7838109231)

ООО «КАПИТАЛ»,
Свердловская область, сфера
«Услуги» (ИНН 6658326845)

ООО «КАЦАЙ КОНСТРАКШН»,
г. Санкт-Петербург, сфера
«Строительство и ремонт»
(ИНН 7814795800)

**ООО «КИРОВСКИЙ
ДОМОКОМПЛЕКТ»,**
Кировская область, сфера
«Производство» (ИНН 4345397548)

ООО «КОМПАНИЯ «ГРОССБУХ»,
Волгоградская область, сфера
«Услуги» (ИНН 3445074309)

ООО «КОМПАНИЯ ВИЦЫАН»,
Республика Башкортостан, сфера
«Производство» (ИНН 278130926)

ООО «КРИСТАЛЛ»,
г. Санкт-Петербург, сфера
«Гостеприимство и HoReCa»
(ИНН 7842164355)

ООО «КЦПР»,
Республика Крым, сфера «Красота
и здоровье» (ИНН 9102217030)

ООО «КССОН»,
Красноярский край, сфера
«Услуги» (ИНН 2465347834)

ООО «ЛЕВЬ»,
Республика Татарстан, сфера
«Услуги» (ИНН 1649018690)

ООО «МАК ЭКВИП»,
Волгоградская область, сфера
«Производство» (ИНН 3444277017)

ООО «МЕДДЕНТ»,
г. Москва, сфера «Красота
и здоровье» (ИНН 7733716461)

ООО «НФ СОФТ»,
Краснодарский край, сфера
«Услуги» (ИНН 2311303019)

ООО «ОЯТСКАЯ КЕРАМИКА»,
Ленинградская область, сфера
«Производство»
(ИНН 4709000720)

ООО «ПРЕСТИЖ»,
Чувашия, сфера «Производство»
(ИНН 2124039029)

ООО «ПРОМСНАБ»,
Курганская область, сфера
«Торговля» (ИНН 4501202799)

ООО «ПРОФБК»,
Ивановская область, сфера
«Услуги» (ИНН 3702114068)

ООО «РА АРТСТАЙЛ»,
Республика Алтай, сфера
«Услуги» (ИНН 400002404)

ООО «РОБЕРТО»,
Ставропольский край, сфера
«Гостеприимство и HoReCa»
(ИНН 2635055430)

ООО «РУБЕЖ»,
Иркутская область, сфера
«Услуги» (ИНН 3804019007)

ООО «РУС.САППОРТ»,
г. Санкт-Петербург, сфера
«Технологии» (ИНН 7842340593)

ООО «САВАР 39»,
Калининградская область, сфера
«Красота и здоровье»
(ИНН 3906353145)

ООО «САД РАДОСТИ»,
Волгоградская область, сфера
«Производство» (ИНН 3426014287)

ООО «СКАЛЬПЕЛЬБУРГ»,
г. Санкт-Петербург, сфера «Услуги»
(ИНН 7840502489)

ООО «СОЛЬ»,
г. Санкт-Петербург, сфера
«Технологии» (ИНН 7814714857)

ООО «СПА»,
Смоленская область, сфера
«Производство» (ИНН 6731046361)

ООО «СС»,
Кемеровская область, сфера
«Технологии» (ИНН 4205409930)

**ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ
СТУДИЯ БАЛАШОВА»,**
Ивановская область, сфера
«Красота и здоровье»
(ИНН 3702107871)

ООО «СТРОЙМАТ»,
Республика Коми, сфера